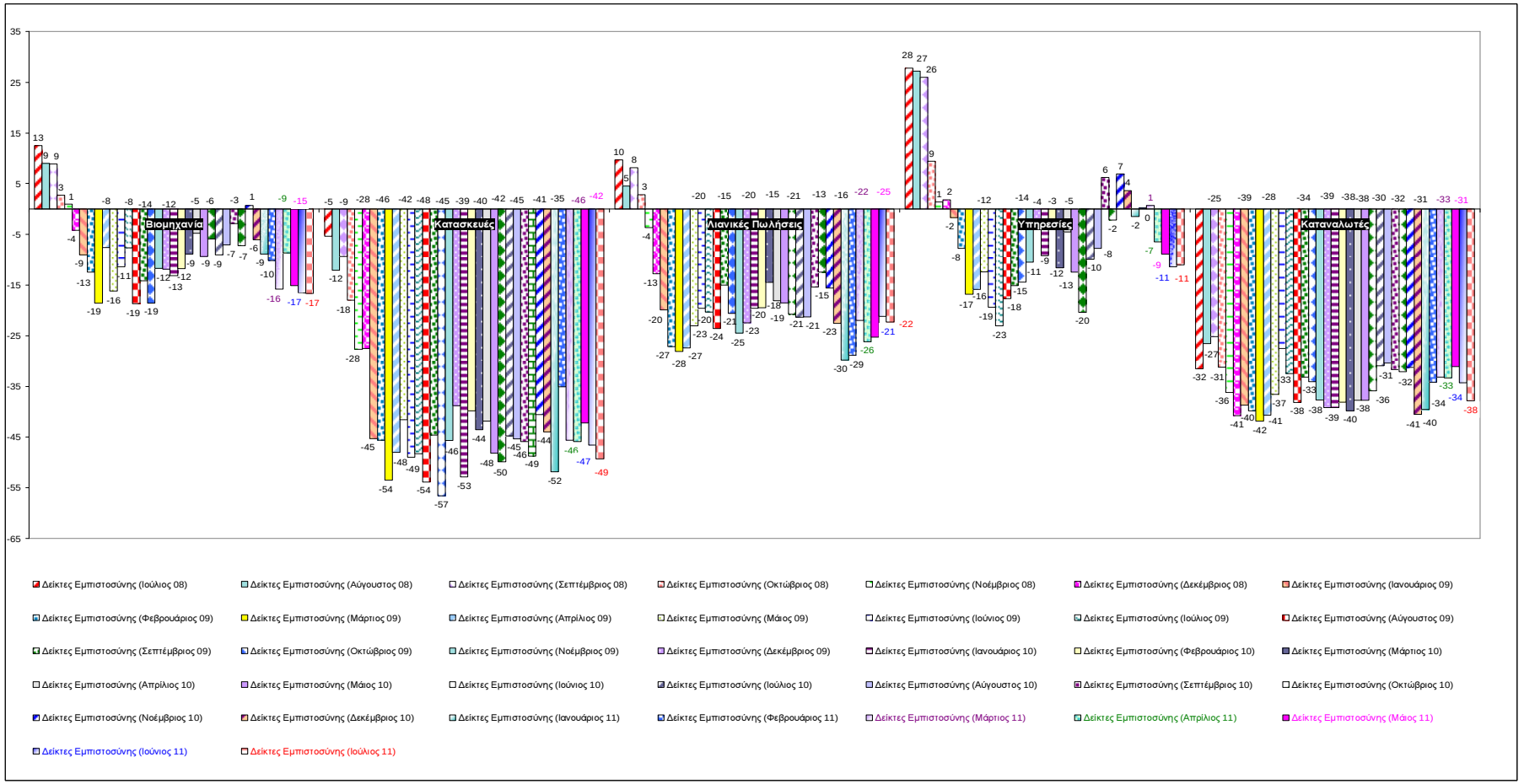
Δείκτες Εμπιστοσύνης Καταναλωτών – Επιχειρήσεων



Σημείωση:
NACE rev.2