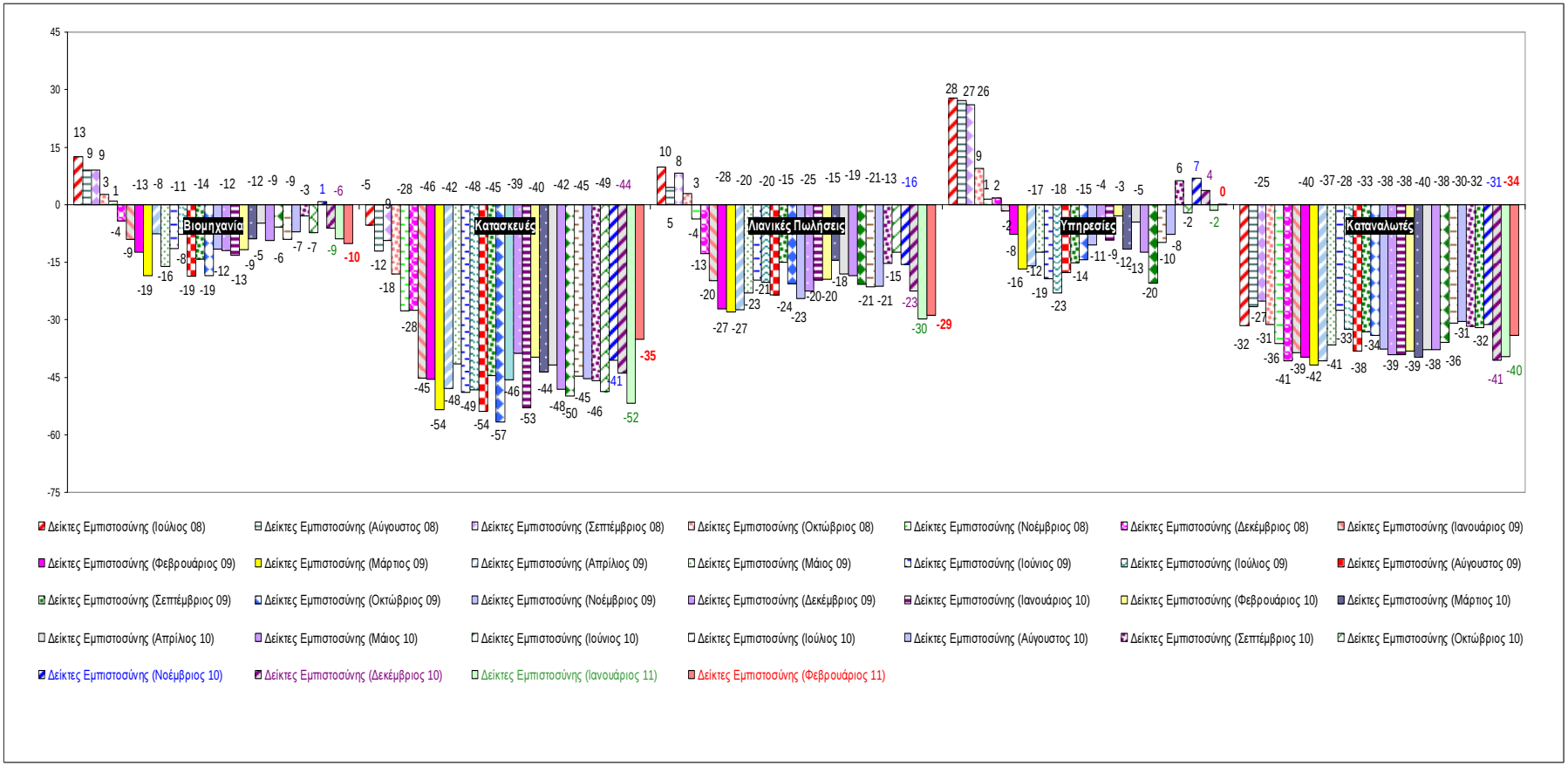
# Δείκτες Εμπιστοσύνης Καταναλωτών – Επιχειρήσεων




Σημείωση:
NACE rev.2